【珠宝与奢侈品艺术史】

【Art history of jewelry and luxury goods】

一、基本信息

课程代码:【2120053】

课程学分:【2】

面向专业:【工商管理】

课程性质:【院级选修课】

开课院系: 珠宝学院工商管理（奢侈品方向）

使用教材:【《珠宝简史》史永，贺贝著，商务印书馆 2018.11】

参考书目【《艺术发展史》[英]贡布里希著，范景中译，天津人民美术出版社 2010.5】

【《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社 2015.7】

【Hufnagl, Florian. Des Wahnsinns fette Bette [M]. Stuttgart: ARNOLDSCHE Art Publishers, 2008】

【《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社 2009.5】

【《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社 2014.8】

【《珠宝首饰设计与鉴赏》郭守国等编著，上海世纪出版股份有限公司 2011.10】

课程网站网址: <https://www.icourse163.org/course/ZSTU-1002534016>

先修课程:【无】

二、课程简介

珠宝与奢侈品艺术史课程是工商管理系（奢侈品管理）专业方向的系级必修课程之一。课程目标是使学生对珠宝艺术发展的轮廓有一个系统、全面的认识与了解。掌握珠宝与奢侈品的艺术史，了解珠宝的时代背景、作品设计理念的特点，尝试从历史价值、艺术价值、美学印射、材质分析以及工艺解密等角度来剖析和放大珠宝艺术品的特质和张力，掌握艺术思想、美术观念、美术思潮，使学生感受历史和美学震撼。

课程内容包括：古代珠宝、现当代珠宝各个历史阶段的风格特征、制作和材质、珠宝工匠和加工技术等的的内容，几种特殊工艺的发展历程、每个时期的具体工艺的美学特点、以及该时期的珠宝巨匠与大师。

三、选课建议

本课程要求学生应具备基础的艺术知识和审美修养。适合工商管理奢侈品专业本科学生在大二上学期开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求			关联
L011 表达 沟通	L0111	倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	
	L0112	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	
L021 自主 学习	L0211	能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	
	L0212	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	●
L03 专业 能力 L031 奢侈 品市 场营 销	L0311	熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略。	
	L0312	制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施。	
	L0313	熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展。	
	L0314	熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。	
L032 经济 分析 能力	L0321	能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象。	
	L0322	能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系。	
	L0323	能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。	
L033 奢侈 品零 售管 理	L0331	熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理。	
	L0332	熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。	
L034 财务 管理	L0341	清楚资金的筹集、投资、运营、分配	
	L0342	掌握财务计划与决策、财务预算与控制。	
	L0343	具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。	
L035	L0351	熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划。	

项目管理	L0352	熟悉项目风险、项目采购。	
L036 调查 预测 能力	L0361	熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计	
	L0362	掌握常用的资料分析与预测方法	
	L0363	熟悉调查报告的写作	
L037 珠宝 能力	L0371	掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。	
	L0372	了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。	●
L041	L0411	遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。	
	L0412	诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。	
	L0413	爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。	
	L0414	身心健康，能承受学习和生活中的压力。	
L051	L0511	在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。	
	L0512	有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	
	L0513	能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
	L0514	了解行业前沿知识技术。	
L061	L0611	能够根据需要进行专业文献检索。	
	L0612	能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
	L0613	熟练使用计算机，掌握常用办公软件和图像、图形处理软件	
L071	L0711	爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。	
	L0712	助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。	
	L0713	奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。	●
	L0714	保护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。	

L081	L0811	具备外语能力，能够阅读外文专业图书和资料。	
	L0812	对专业范围中跨语言跨文化的内容具有理解能力。	
	L0813	有国际竞争与合作意识。	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标	教与学方式	评价方式
1	L0212	能够通过调研考察、搜集资源、深度分析等自主学习方法完成对特定时期珠宝首饰特点的理性研究。	讲授展示、讨论讲评 调研考察、自主学习	专题研究报告（论文）
2	L0372	能够运用所学知识对特定时期珠宝首饰进行全面的考古研究，并能独立完成对自选珠宝首饰的综合鉴赏。	讲授展示、自主学习 调研考察、案例分析	首饰考古调研（PPT）
3	L0713	能够与他人合作完成对奢侈品牌珠宝进行案例分析的演讲汇报。具备懂得感恩、助人为乐的品质。	讲授展示、自主学习 小组协作、演讲汇报	珠宝品牌分析（PPT）

六、课程内容

本课程总课时：32 学时，均为理论课时（含讨论，展示，评价）

导入：课程综述 4 课时

知识点：了解课程的学习目标、学习重点、考核方式、课程内容、教学进度等内容。

能力要求：通过赏析教师自创首饰引导学生从当代首饰艺术出发了解本课程的深远意义。

教学难点：对当代首饰艺术创作理念、材料工艺、艺术价值、审美评判的理解与认知。

第一单元：西方古代珠宝（公元前 4000 年—公元 18 世纪）共 4 课时

知识点：了解这一时期珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。

能力要求：结合历史背景，使学生对文艺复兴时期的珠宝有深入的理解与认识。

教学难点：能区别古代珠宝不同时期的风格特征、材质、加工技术等。

第二单元：中国古代珠宝（原始社会—明清时期）共 4 课时

知识点：了解中国古代珠宝首饰的风格特征、制作材质、工匠加工技术。

能力要求：通过调研考察等自主学习模式结合历史背景，使学生对中国古代的珠宝有深入的理解与认识。

教学难点：能区别中国古代珠宝首饰不同时期的风格特征、材质、加工技术等。

第三单元：古董珠宝（18世纪后期—1920年）共8课时

知识点：了解这一时期珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。

能力要求：通过案例分析结合历史背景，使学生对各类古董珠宝有深入的理解与认识。

教学难点：能够运用所学知识对特定时期珠宝首饰进行全面的理性赏析。

第四单元：现、当代珠宝（1920年—至今）共4课时

知识点：了解现代和当代珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。

能力要求：结合历史背景，使学生对这一时期的珠宝有深入的理解与认识。

教学难点：能深入理解当代艺术首饰与现代珠宝的本质区别。

第五单元：奢侈品珠宝品牌发展史 共8课时

知识点：了解奢侈品珠宝品牌的历史与品牌运营。

能力要求：以小组协作形式对现代奢侈品牌进行案例分析。

教学难点：了解奢侈品品牌如何用历史造就现代品牌运营。

八、评价方式与成绩

总评构成（X）	评价方式	占比
X1	专题研究报告（论文）	30%
X2	首饰考古调研（PPT）	30%
X3	珠宝品牌分析（PPT）	40%

撰写人：任艳

系主任审核签名：吴璠

审核时间：

2022年1月21日