

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2120053	课程名称	《珠宝与奢侈品艺术史》
课程学分	2	总学时	32
授课教师	任艳	教师邮箱	reny@gench.edu.cn
上课班级	工商管理 B20-3	上课教室	二教 307
答疑时间	时间：周三 21:00-21:30 地点：一教 412 电话：18800399907		
主要教材	《珠宝简史》史永，贺贝著，商务印书馆 2018.11		
参考资料	《艺术发展史》[英]贡布里希著，范景中译，天津人民美术出版社 2010.5 《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社 2015.7 《Des Wahnsinns fette Bette》. Hufnagl, Florian. Stuttgart: ARNOLDSCHÉ Art Publishers, 2008 《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社 2014.8 《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社 2009.5 《珠宝首饰设计与鉴赏》郭守国等编著，上海世纪出版股份有限公司 2011.10		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
9	课程综述	讲授展示、作品赏析	
10	西方古代珠宝（公元前 4000 年—公元 18 世纪）	讲授展示、讨论评析	
11	中国古代珠宝（原始社会—明清时期）	讲授展示、讨论讲评 调研考察、自主学习	专题研究报告（论文）
12	古董珠宝（18 世纪后期—1920 年）	讲授展示、自主学习 调研考察、案例分析	
13-14	现、当代珠宝（1920 年—至今）	讲授展示、讨论评析	首饰考古调研（PPT）
15-16	奢侈品珠宝品牌发展史	讲授展示、自主学习 小组协作、演讲汇报	珠宝品牌分析（PPT）

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成（X）	评价方式	占比
X1	专题研究报告（论文）	30%
X2	首饰考古调研（PPT）	30%
X3	珠宝品牌分析（PPT）	40%

撰写人：任艳

系主任审核签名：

审核时间：