SJQU-QR-JW-033(A0)

**【首饰专题设计】**

**【Jewelry Project Design】**

一、基本信息

**课程代码：**【2040278】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【产品设计（珠宝首饰设计）专业-中本贯通班】

**课程性质：**【系级必修课、◎专业核心课】

**开课院系：**珠宝学院产品设计系

**使用教材：**

教材【《珠宝首饰设计》，郭新编著，上海人民美术出版社 2009.5】

参考书目【《珠宝首饰绘画表现技法》，王渊、罗理婷编著，上海人民美术出版社2009.4】

【《珠宝首饰设计与鉴赏》，陈征、郭守国编著，学林出版社 2008.9】

【《顶级珠宝设计》，Anastasia Young著，崔静译，电子工业出版社 2015.5】

**课程网站网址：**

<https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_1_1>

**先修课程：**【设计基础2040072（4）、首饰设计专业绘图 2040277（4）、宝石加工工艺学2120037（2）】

二、课程简介

首饰专题设计课程的研究对象是从首饰设计中分门别类的多种设计主题入手进行分类分专题教学。首饰种类繁多，形制、风格、场景环境、宝石材质等对首饰都有着设计的限制和影响，从而形成了多种首饰设计专题。

此课程正是从多种首饰专题出发，从专题背景及要求开始，到构图方法和环境渲染融合，再到设计元素的提取与正规草图表现，到创意元素的二次分类和提取，来不断扩大扩宽设计思路，从而进行更为深入细致具体的设计，最终通过首饰正稿来表现设计主题。

此课程将首饰设计专题归纳总结成风格、情景、定制三个主要部分。其中风格这一大类主要分自然风格、传统风格、现代简约风格、当代风格这四分部分来进行专项讲解与训练。情景这一大类主要由婚庆（情侣）和影视这两部分组成，而最后的定制类主要是结合市场的商业首饰设计专项，从高端定制和一般市场开发两个角度进行设计训练。整个课程设置概括性的将首饰设计中所涉及到的门类进行了汇总和综合。通过理论的深入讲解，加强对学生的实践操作能力的培养，强化巩固其设计能力提升综合设计素质。此门课程在整个首饰设计专业中具有相当重要的的作业和地位。

三、选课建议

学习本课程的学生应具备手绘基本能力、且对首饰结构等专业知识有一定的认识与了解。中本贯通班的学生由于先修课程包括专业课首饰设计专业绘图课程。具备较为扎实的专业基础知识，设计、加工及宝石相关知识，故本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业中本贯通班学生第三学期学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。并能进一步掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点，进行个人设计创作。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝首饰设计基本原理和基本方法，具有较强的珠宝首饰设计手绘和电绘能力。 | ● |
| LO35：掌握珠宝首饰设计展示和包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 |  |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 通过学生自主搜集、分析成功的首饰自然专题设计案例，进行设计方法分析和总结，再结合个人素材进行再设计创作 | 自学 | 作品 |
| 2 | LO343 | 1、掌握首饰设计的方法，结合传统及古典设计风格需求，完成手绘设计图。 | 讲授、实验 | 作品 |
| 2.将首饰设计的原理运用于现代及装饰风格的首饰专题设计中，并完成相应设计图 | 讲授、实验 | 作品 |
| 3.综合运用首饰专题设计的形式美感法则结合设计需求进行情景首饰设计。 | 讲授、实验 | 作品 |
| 3 | LO513 | 结合具体的商业设计需求，用创新思维和创新的设计的方法来进行高级定制的设计，体现款式的设计创新性。 | 实验、汇报 | 作品 |

六、课程内容

教学重点：掌握各种专业设计的需求，针对专题要求进行设计。

教学难点：使学生具备全面的设计和表现能力，综合把握设计表现效果。

总课时：64学时，其中理论课程授课学时约为24学时，设计实践与辅导约为40学时，课外调研及作业时间不计在内。

第一章、首饰设计专题理论**（理论4学时）**

一、首饰设计的基本理论**（理论2学时）**：**理解**

调查和分析阶段的核心——分析和找到设计问题；

设计概念和方案构思阶段——针对找到的核心问题切入并付诸造型；

效果图绘制阶段——以最佳的形式表现最终设计成果。**知道**

二、首饰专题设计研究的意义、内容、目的**（理论2学时）**

本章节教学难点：深刻理解不同首饰专题的特性和设计要点

第二章、首饰专题设计的分类与设计实践**（理论18学时、实践36学时）**

一、首饰风格专题设计**（理论10学时、实践20学时）**：**理解、运用**

1、自然浪漫风格：设计具有自然气息的首饰套件、或体现浪漫情怀及意境的首饰套件。

2、传统古典艺术风格：结合中国传统文化或西方古典风格演变过程进行系列设计，可结合影视作品创作。

3、装饰艺术与现代简约首饰风格：结合装饰艺术风格或现代简约风格，从建筑绘画及大师作品中提取元素，进行设计套件或系列首饰。

4、当代艺术首饰风格：运用特殊材质进行设计，体现现代首饰风格或当代首饰风格并要求具有趣味性。

二、首饰情景专题设计**（理论2学时、实践6学时）：分析、运用**

1、时尚情侣款式设计

2、现代婚庆款式设计

三、 商业定制专题设计**（理论6学时、实践10学时）：运用、综合**

1、高端定制款式

2、商业款式设计

本章节教学难点：对于不同专题设计的要求与设计款式之间的契合度把握

第三章、综合首饰设计**（理论2学时、实践4学时）综合、运用、评价**

一、命题式艺术首饰综合设计

本章节教学难点：对于设计命题的把握和综合表现

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 首饰风格专题设计 | 自然浪漫风格首饰设计 | 5 | 设计型 |  |
| 2 | 首饰风格专题设计 | 传统古典风格首饰设计 | 5 | 设计型 |  |
| 3 | 首饰风格专题设计 | 装饰艺术与现代简约首饰风格设计 | 5 | 设计型 |  |
| 4 | 首饰风格专题设计 | 当代艺术首饰风格设计 | 5 | 设计型 |  |
| 5 | 首饰情景专题设计 | 时尚情侣、婚庆款式设计 | 6 | 综合型 |  |
| 6 | 商业定制专题设计 | 高端定制款式、商业款式设计 | 10 | 综合型 |  |
| 7 | 综合首饰设计 | 命题式首饰综合设计 | 4 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 作品 | 20% |
| X2 | 作品 | 10% |
| X3 | 作品 | 10% |
| X4 | 作品 | 10% |
| X5 | 作品 | 20% |
| X6 | 作品 | 30% |

八、评价方式与成绩

撰写人：朱玉 系主任审核签名：王琼

审核时间：2020年9月10日