课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 广告学 |
| 课程代码 | 2120168 | 课程序号 | 1929 | 课程学分/学时 | 2 |
| 授课教师 | 计慧 | 教师工号 | 16008 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 工商管理 （珠宝）B23-1、2 | 班级人数 | 42 | 上课教室 | 二教103 |
| 答疑安排 | 时间: 1-8周 周四:13:00-15:00 地点:珠宝学院242 电话：13482646408 |
| 课程号/课程网站 | <https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_12200_1&course_id=_5580_1&mode=reset> |
| 选用教材 | 《广告策划与创意》，刘刚田、田园主编，北京大出版社，2018 年 04 月 |
| 参考教材与资料 | 《广告学》，朱江鸿等主编，上海财经大学出版社， 2017 年 8 月《广告策划与创意》，孟克难等主编， [清华大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，2021 年 02 月 《广告学》，[王莉](https://book.jd.com/writer/%E7%8E%8B%E8%8E%89_1.html)等主编，[清华大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，2018 年 03 月 |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 新媒体广告：新媒体时代的新营销1.1 广告与网络广告1.2 新媒体与新媒体广告1.3 新媒体广告设计 | 讲课、案例分析 | 课堂练习 |
| 2 | 4 | 新媒体广告文案撰写：增强广告说服力与影响力的关键2.1 广告文案与新媒体广告文案2.2 增强新媒体广告文案的吸引力2.3 制造广告文案的代入感2.4 提炼极具感染力的一句话广告文案 | 讲课、案例分析 | 课堂练习 |
| 3 | 4 | 新媒体广告色彩设计：提升广告画面的视觉张力3.1 色彩基础知识3.2 色彩在新媒体广告设计中的运用 | 讲课、练习 | 课堂练习 |
| 4 | 4 | 新媒体广告字体设计：制作具有艺术感的文字效果4.1 新媒体环境中的文字设计概述4.2 新媒体广告中字体的选择4.3 新媒体广告中字体的创意设计 | 讲课、练习 | X2 |
| 5 | 4 | 新媒体广告图形设计：丰富广告信息的表现形式5.1 新媒体广告图形设计概述5.2 新媒体广告创意图形的设计 | 讲课、练习 |
| 6 | 4 | 新媒体广告版面编排：对视觉元素进行艺术化的排列组合6.1 新媒体广告版面的视觉流程设计6.2 新媒体广告版面中元素的编排6.3 新媒体广告版面的编排 | 讲课、练习 | X3 |
| 7 | 4 | 新媒体广告设计实战：典型的新媒体广告设计7.1 微信公众号软文广告设计7.2 微博广告设计7.3 H5广告页面设计7.4 短视频广告设计 | 讨论、练习 |
| 8 | 4 | PPT分享 | 汇报、讨论 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 10% | 平时表现 |
| X2 | 40% | 广告海报 |
| X3 | 50% | 广告策划 |



任课教师： （签名） 系主任审核： （签名） 日期：2024.3.3