**【首饰概论】**

**【Introduction to Jewelry】**

**一、基本信息**

**课程代码：【**2120089**】**

**课程学分：**【3】

**面向专业：【**产品设计（珠宝首饰设计）专业**】**

**课程性质：【**院级必修课**】**

**开课院系：【**珠宝学院产品设计系**】**

**使用教材：**

教材【《珠宝首饰设计》，郭新、上海人民美术出版社， 2021.04.01】

参考书目：

【《首饰的故事》，石青，百花文艺出版社，2003.1】

【《中国头饰文化》，[管彦波](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E5%BD%A6%E6%B3%A2" \t "_blank)，[内蒙古大学出版社](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%85%E8%92%99%E5%8F%A4%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE" \t "_blank)，2006.12 】

【《世界珠宝品牌简史》任进，巫金津著，中国地质大学出版社 2016.9】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_5762\_1&cmp\_tab\_id=\_6042\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：【**无**】**

**二、课程简介**

本课程作为产品设计（珠宝首饰设计）专业学生开设的一门院级必修课。主要介绍中国历朝历代珠宝首饰的时代风格；国外不同时期珠宝首饰的时代风格；不同地域和民族的首饰特征；国际与国内珠宝首饰品牌；国际著名珠宝首饰设计师风格等。

此课程聚焦于中外珠宝首饰的历史和人文背景以及其风格特征，帮助学生理解首饰背后的文化和艺术内涵，并从多角度对与珠宝首饰相关的文化、艺术等方面的内容进行概念性的介绍，使学生能全面系统地掌握课程相关的理论知识，并能独立完成对珠宝首饰的赏析，积累人文素养，为后续首饰设计课程的学习打下基础。

**三、选课建议**

本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生一年级学习，是该专业的一门院级必修课。本课程适合产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生第一学年第一学期开设。

1. **课程与培养学生能力的关联性**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和鉴定、鉴别要求，并能够清晰流畅的表达自己的鉴定思路和工作构想。能在不同场合用书面、口头或数据图表及宝石、矿物样本形式进行有效的双向沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新器械、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 | ● |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝鉴定常规仪器、大型仪器的基本原理和操作，利用仪器能够准确鉴别珠宝玉石。 |  |
| LO35：掌握珠宝鉴赏和评估的相关知识，具备基本的珠宝玉石鉴赏和评估能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在工作实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：具备外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨语言跨文化的内容具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

**五、课程学习目标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程预期学习成果 | 课程目标（细化的预期学习成果） | 教与学方式 | 评价方式 |
| 1 | LO212 | 主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | 教师讲授相关课程内容，并发布项目内容，组织学生搜集、整理并汇报 | 小组项目报告 |
| 2 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 教师讲授相关课程内容，指导学生收集资料，并归纳，以个人PPT形式进行整理 | 个人汇报PPT |
| 3 | LO311 | 能全面系统地掌握设计与审美的基本理论，并能独立完成对设计作品与艺术作品的赏析。 | 教师讲授相关课程内容，指导学生收集资料，并归纳，以个人PPT形式进行进行整理 | 个人汇报PPT |
| 4 | 教师讲授相关课程内容，指导学生收集资料，并归纳，以个人PPT形式进行进行整理 | 个人汇报PPT |

**六、课程内容**

总学时：48学时，理论讲授。

第一单元 课程概述 （1）学时

知识点： 1、首饰的概念及构成

2、首饰设计与制作的关系

3、首饰的风格划分

知识点层次：理解-赏析

能力要求：能够理解首饰的基本概念与范围。

教学难点：从广义范畴上认知首饰的概念。

第二单元 中国首饰发展史 （15）学时

知识点： 1、发饰品研究

2、耳饰品研究

3、项饰品研究

4、手饰品研究

5、挂饰品研究

知识点层次：理解-赏析

能力要求：1、能够对中国古代首饰品的佩戴方式、佩戴习惯、佩戴礼节等方面有一定的认识与理解；

2、能够简述中国古代首饰发展的两个巅峰时期。

教学难点：梳理并总结相关首饰的发展历程。

第三单元 世界首饰发展史 （8）学时

知识点： 1、首饰起源说

2、埃及首饰（公元前1500-前900年）

3、地中海-罗马不列颠（公元前325年-公元600年）

4、欧洲（1000-1700）

5、世界工艺美术运动-新艺术运动（1700-1950）

知识点层次：理解-赏析

能力要求：1、知道早期打造珠宝首饰的技艺与材质；

1. 明确不同时期极具代表性的珠宝款式风格与工艺特征。

教学难点：通过本章节学习可以对珠宝首饰的文化、种类、式样、材质、工艺等多方面进行归纳与思考。

第四单元 珠宝首饰品牌 （16）学时

知识点： 1、法国珠宝品牌

2、意大利珠宝品牌

3、美国珠宝品牌

4、其他地区珠宝品牌

5、中国珠宝品牌与调研

知识点层次：理解-知道

能力要求：1、能够理解并表述相关珠宝品牌的兴起环境与市场因素；

2、对相关品牌的工艺特点有一定的理论把握。

教学难点：客观评价相关珠宝品牌的发展现状，同时对中国本土珠宝品牌的发展方向有一定的自我判断。

第五单元 当代艺术首饰及项目汇报 （8）学时

知识点： 1、国际当代首饰风格

1. 中国当代首饰风格

知识点层次：理解-知道

能力要求：1、能够通过本章的学习了解当代艺术首饰的发展情况；

2、能够通过自主学习的方式对中国当代首饰的发展情况进行梳理，完成项目汇报。

教学难点：分析整理当代首饰作品的设计特点与工艺特征。

**七、评价方式与成绩**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小组项目报告 | 30% |
| X2 | 平时作业 | 30% |
| X3 | 平时作业 | 20% |
| X4 | 平时作业 | 20% |

撰写人：鲍杨艺 系主任审核：李亭雨 审核时间：2021.09.01