上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120031 | 课程名称 | 商业首饰设计 |
| 课程学分 | 2学分 | 总学时 | 32学时 |
| 授课教师 | 朱玉 | 教师邮箱 | baxizhuzhu@126.com |
| 上课班级 | 产品设计15-1、15-2、15-3合班 | 上课教室 | 二教202 |
| 答疑时间 | 时间：周四上午10:30-11:30地点: 珠宝学院242电话：18800319616 | | |
| 主要教材 | 无教材 | | |
| 参考资料 | 《首饰设计》庄冬冬 中国纺织出版社，2017.8  《首饰设计》朱欢编著，化学工艺出版社，2017.8  《顶级珠宝设计》，Anastasia Young著，崔静译，电子工业出版社 2015.5 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 一、商业首饰设计的基本理论  1、商业首饰的定义和分类  2、商业首饰设计的步骤和基本特征  3、商业首饰设计的基本流程  二、一般商业首饰设计的内容  1、一般商业首饰设计的法则和形式美表现  2、一般商业首饰款式的设计思维和绘图表现 | 讲课、实验 | 一般商业首饰款式开发 |
| 2 | 第二章、商业首饰设计的市场分析和设计操作实践  一、具象形体与图案装饰的商业设计转化  1、具象形体设计：具象形体的形象内涵与首饰设计的设计内涵表现  2、具象形体的设计方法和绘图表现 | 讲课、实验 | 具象形体和装饰图案商业首饰转化 |
| 3 | 第二章、商业首饰设计的市场分析和设计操作实践  3、装饰图案设计：装饰图案的形式美感和设计转化  4、装饰图案的首饰设计转化和绘图表现 | 讲课、实验 |  |
| 4 | 二、珠宝企业商业设计  1、珠宝企业的市场定位与分析  2、珠宝企业的消费需求市场定位及专题商业产品设计开发 |  | 珠宝企业模拟商业产品开发 |
| 5 | 第三章、商业首饰设计套件及商业三视图的绘制  1、商业首饰设计套件的设计方向和定位及绘图表现 | 讲课、实验 |  |
| 6 | 第三章、商业首饰设计套件及商业三视图的绘制  2、商业首饰设计的标准三视图的绘制和多种首饰类型的三维结构表现 | 讲课、实验 | 商业首饰套件设计及商业首饰三视图表现 |
| 7 | 第四章、个人商业首饰品牌与产品开发  1、个人商业首饰品牌的确定和展示  2、个人商业首饰品牌的产品设计与绘图表现 | 实验 |  |
| 8 | 第四章、个人商业首饰品牌与产品开发  3、个人商业首饰品牌的整体市场分析和把握 | 讲课、实验 | 个人商业首饰品牌规划及产品开发 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 过程考核1  （X1） | 过程考核2  （X2） | 过程考核3  （X3） | 过程考核4  （X4） | 过程考核5  （X5） |
| 考核形式 | 作品1 | 作品2 | 作品3 | 作品4 | 作品5 |
| 占总评成绩的比例 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |

任课教师：朱玉系主任审核：王琼 日期：2018.3.8