课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 珠宝电子商务 |
| 课程代码 | 2120123 | 课程序号 | 1319 | 课程学分/学时 | 3/48 |
| 授课教师 | 何婵 | 教师工号 | 20726 | 专/兼职 | 兼职 |
| 上课班级 | 宝石B22-2、3 | 班级人数 | 64 | 上课教室 | 一教104 |
| 答疑安排 | 每周2下午5-9节 |
| 课程号/课程网站 | 3331903 |
| 选用教材 | 《珠宝电子商务》张磊，赵旭刚，卢雯婷 中国地质大学出版社 |
| 参考教材与资料 | 《电子商务（第八版）—管理与社交网络角度》埃弗雷姆-特班等 中国人民大学出版社；《珠宝网络营销实操》周燕等 中国地质大学出版社；《珠宝新零售 互联网背景下珠宝流通新模式》黎志伟 人民邮电出版社；《广告设计》刘境奇等 华中科技大学出版社 |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 电子商务概论（1） | 讲课 |  |
| 2 | 4 | 电子商务概论（2） | 讲课 |  |
| 3 | 4 | 电子商务概论（3）、电子商务与社会个体 | 讲课 | X4 |
| 4 | 4 | 电子商务与企业信息化、电子商务的保障体系（1） | 讲课 |  |
| 5 | 4 | 电子商务的保障体系（2）、电子商务的典型岗位（1） | 讲课 |  |
| 6 | 4 | 电子商务的典型岗位（2） | 讲课、实践 | X1 |
| 7 | 4 | 珠宝首饰商品与电子商务的匹配性新媒体营销概述 | 讲课 |  |
| 8 | 4 | 新媒体营销介绍 | 讲课 |  |
| 9 | 4 | 新媒体文案创作（1） | 讲课、实践 |  |
| 10 | 4 | 新媒体文案创作（2）、珠宝广告设计推广（1） | 实践、讲课 | X2 |
| 11 | 4 | 珠宝广告设计推广（2） | 讲课 |  |
| 12 | 4 | 珠宝广告设计推广（3） | 讲课、实践 | X3 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 10% | 调研分析报告（电子商务三种岗位） |
| X2 | 40% | 开通并运营微信公众号 |
| X3 | 40% | 撰写广告策划案 |
| X4 | 10% | 调研分析报告（行业内违法乱纪案例） |

任课教师： （签名） 系主任审核： 日期：2025.2.20