**【首饰设计与工艺实践】**

**【Jewelry Design and Technology Practice】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120030】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【产品设计（珠宝首饰设计）专业】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：**【珠宝学院产品设计（珠宝首饰设计）系】

**使用教材：**

教材【《珠宝首饰设计与鉴赏》陈征、郭守国，学林出版社第一版】

参考书目【《现代首饰工艺与设计》邹宁馨、伏永和，中国纺织出版社】

【《贵金属材料与首饰制作》，徐植编著，上海人民美术出版社2009.4】

【《产品设计》，陈文龙、沈元编著，中国轻工业出版社】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/bb-group-mgmt-LEARN/execute/groupInventoryList?course\_id=\_13984\_1&mode=cpview

**先修课程：**【首饰制作（1）2040090（4）；首饰制作（2）2040091（5）】

二、课程简介

本课程是产品设计（珠宝首饰设计）专业的一门系级专业必修课。通过学习产品设计、礼品设计相关知识和案例，并重点学习通过首饰作品来开发礼品的方法、流程及注意事项，并结合深度的市场调研及自主学习。掌握特定主题及应用对象的首饰礼品的设计方法、开发流程、市场调研方法等；能从调研结果中总结出需要的信息，并按主题礼品的面向人群及开发主体的情况，参照调研结果进行设计和制作，使学生巩固设计方法和制作工艺的同时，掌握产品设计与礼品设计的设计思路；锻炼学生的团队协作和自我学习能力。

三、选课建议

本课程适合于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第一学期学习。学习本课程的学生应具备创意基础、珠宝设计基础、宝石学、首饰概论、首饰制作（1）和首饰制作（2）、首饰设计专业绘图等专业基础知识。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。并能进一步掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点，进行个人设计创作。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝首饰设计基本原理和基本方法，具有较强的珠宝首饰设计手绘和电绘能力。 | ● |
| LO35：掌握珠宝首饰设计展示和包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 学生通过自觉主动地搜集、分析选题的市场信息，结合专业知识和参考书目内容，理清设计思路，完成市场调研和设计方案PPT。 | 课堂讲评指导  学生自主学习 | PPT汇报 |
| 2 | LO343 | 1.学生在掌握首饰设计原理和方法的前提下，通过草图演变和归纳，完成规定主题的首饰设计作品。 | 课堂教学  课堂、课后练习 | 首饰设计作品 |
| 2.学生在掌握首饰制作工艺技法的基础上，完成规定主题的首饰创作实物作品。 | 课堂教学  课堂、课后练习 | 首饰制作作品 |
| 3 | LO412 | 每位同学按照诚实守信、尽职尽责的原则，对任务进行归纳总结，完成项目报告。 | 课堂教学  课堂、课后练习 | PPT汇报、  小组项目报告 |

六、课程内容

总课时：32学时，其中理论授课 12学时，实践课 20学时。

第一单元：产品设计与礼品设计介绍、调研方法介绍，确定首饰主题（理论4学时）

知识点和能力要求：了解产品设计以及礼品设计与珠宝设计的区别，了解市场调研方法，根据所给出题目制定市场调研方案，为第二单元市场调研实践做准备。

教学难点：学生了解设计思路、市场调研方法，明确设计方向。

第二单元：市场调研、图稿绘制（理论8学时，实践4学时）

知识点和能力要求：根据设计好的市场调研方案、调研问题进行深入的市场调研实践。完成调研后撰写调研报告，绘制草图、实物图、三视图。并以PPT形式进行汇报。

教学难点：根据所给题目进行市场调研以及首饰设计的创作，要求学生综合运用以前学习的理论知识，设计出具有创新性并符合主题的作品。

第三单元：首饰实物制作实践（实践16学时）

知识点和能力要求：根据绘制的图纸完成实物制作，要求成品完成度高，符合主题，工艺表现适当，每人完成2件实物作品。

教学难点：设计图纸到实物制作中所需要解决的工艺问题。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 市场调研、图稿绘制 | 根据已制定的方案进行市场调研。调研结束后对结果进行分析，撰写调研分析报告，并以调研结果进行设计，绘制草图、效果图、三视图。 | 4 | 综合型 |  |
| 2 | 首饰实物制作实践 | 按照绘制的作品效果图及三视图制作所设计的首饰实物。每人至少完成两件成品。 | 16 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂汇报 | 30％ |
| X2 | 个人项目报告 | 10％ |
| X3 | 作品1 | 30％ |
| X4 | 作品2 | 30％ |

八、评价方式与成绩

撰写人：鲍杨艺 系主任审核签名：王琼

审核时间：2019-09-01