上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120018 | 课程名称 | 时尚饰品品牌与鉴赏 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 陆惠雯 | 教师邮箱 | 18084@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 宝石B20-1、B20-2、B20-3 | 上课教室 | 线上 |
| 答疑时间 | 时间：13-16周 周四 13:00-14:00 地点：珠宝学院230  电话：13817955331 | | |
| 主要教材 | 《世界珠宝品牌简史》任进，巫金津著，中国地质大学出版社 2016.9 | | |
| 参考资料 | 《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社2009.5  《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社 2015.7  《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社 2014.8 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 13周第1次 | 单元一：珠宝及品牌的基本概念 | 讲课 | 为小组品牌起名，设计品牌符号 |
| 13周第2次 | 单元二：品牌消费者中国珠宝品牌概述 | 讲课 | 小组品牌理念、目标群体策划 |
| 14周第1次 | 单元三：法国珠宝品牌的历史及广告、产品设计风格 | 讲课 |  |
| 14周第2次 | 单元四：意大利珠宝品牌的历史及广告、产品设计风格 | 讲课 | 小组品牌风格设计，营销方式策划 |
| 15周第1次 | 单元五：美国珠宝品牌的历史及广告、产品设计风格 | 讲课 |  |
| 15周第2次 | 单元六：其他地区珠宝品牌的历史及广告、产品设计风格 | 讲课 |  |
| 16周第1次 | 小组课题汇报展示 | 汇报 | 小组课题报告 |
| 16周第2次 | 小组课题汇报展示及课堂练习 | 汇报 | 小组课题报告及课堂练习 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 课堂测试 | 30% |
| X2 | 小组品牌策划展示 | 30% |
| X3 | 小组品牌策划书（以小组为单位收集分析现有中国珠宝品牌相关信息，模拟创立新品牌，策划品牌理念，品牌定位，并针对该理念及定位制定设计风格，营销方式,广告及展示策略） | 20% |
| X4 | 课堂练习 | 20% |

任课教师： 陆惠雯 系主任审核：杨天畅 日期：2020年9月