《珠宝商务英语与应用》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）珠宝商务英语与应用 |
| （英文）Jewelry Business English Application |
| 课程代码 | 2120104 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 22 | 实践学时 | 10 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 产品设计（珠宝首饰设计）本科三年级 |
| 课程类别与性质 | 学科基础课程，专业基础选修课 | 考核方式 | 考试 |
| 选用教材 | 讲义和课堂幻灯片 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 大学英语1 2020229（4）、首饰制作（1）2040090、宝石加工工艺学21200037（2） |
| 课程简介 | 本课程主要介绍珠宝营销所需的各类基本专业术语，包括珠宝基础英语、珠宝商品零售英语及珠宝贸易谈判和面试英语四个部分，内容涉及到珠宝专业英语、珠宝商贸和英文求职（简历制作）各个环节，包括宝石、加工和设计等英文表达、客户接待、商品展示、产品说明、贸易洽谈、付款交货和售后服务等场景。通过口语表达和练习提升学生的珠宝英语商务交流应用能力。学生通过本课程的学习，可以掌握整个珠宝营销过程中所必备的英语会话知识，能用英语向客人对产品作通俗的解释。强化学生在商品展示、定制订单谈判，适应在珠宝批发、零售等业务活动中与国外客商进行面对面交流的需要，助力其胜任国际珠宝展销会接待、跨境供应链协作等高阶职业需求，实现从设计思维到商业沟通的双语转化。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习，是该专业基础选修课。学习本课程的学生应具备大学英语、首饰制作、宝石加工工艺学等基础知识。 |
| 大纲编写人 | 卡通画  中度可信度描述已自动生成 | 制/修订时间 | 2025-2-23 |
| 专业负责人 | 温广珍签名（签名） | 审定时间 | 2025-2-23 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 |  |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握宝石学、加工和设计等英文表达，了解客户接待、商品展示、产品说明、贸易洽谈、付款交货和售后服务等场景英语表达 |
| 技能目标 | 2 | 掌握珠宝营销过程中所必备的英语口语与书面表达 |
| 3 | 以小组为单位完成课题项目 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 4 | 运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO3表达沟通**：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO3国际视野**：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。③有国际竞争与合作意识。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | M | 4、运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 | **100** |
| **LO3** | ② | M | 2、掌握珠宝营销过程中所必备的英语口语与书面表达 | 100 |
| **LO8** | ① | H | 1、了解宝石、珠宝加工、珠宝营销、建立等英语表达 | 100 |
| ③ | H | 3、以小组为单位完成课题项目 | 100 |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元：珠宝首饰英语基础（理论16课时，实践4课时） 知识点：1、各类宝石英语（包括钻石、红蓝宝、祖母绿、水晶、珍珠、翡翠等英语名称及宝石学性质）2、宝石的光学性质、力学性质的英语表达3、首饰设计的基本英语4、宝石加工的英语5、首饰制作的工艺及工具的英语6、优化处理、合成宝石英语能力要求：1、能够掌握不同宝石种类的英文名称2、能够理解天然与合成宝石的区别并用英语表达3、能够掌握宝石不同光学、力学性质的英语表达4、能够掌握宝石加工、制作相关英语表达5、能够说出不同首饰制作工具的英文名称6、能够理解各种镶嵌方法（爪镶、钉镶、槽镶等）英文表达7、能够用英语阐述首饰作品的组成材料及首饰作品的含义8、能够用英语对珠宝相关文献语句翻译难点：用英语对相关文献语句进行翻译 宝石相关英语词汇的口语运用 |
| 第二单元：珠宝商品销售英语（理论2课时，实践2课时） 知识点：1、商业接待英语2、宝石展示与推荐的英语表达3、商业赞赏与承诺英语表达4、产品说明英语表达5、商业婉拒与道歉的英语表达6、付款与售后服务的英语表达能力要求：能够掌握商业接待相关英语 能够用英语进行宝石展示及产品说明 能够用英语进行婉拒与承诺 能够用英语完成付款流程及售后服务难点：运用英语进行商务交流，根据不同突发情况作出正确英语回应运用英语准确进行产品说明及展示 |
| 第三单元：珠宝贸易谈判英语（理论2课时，实践2课时） 知识点：1、贸易接待英语2、拜访客户英语3、询价和报价英语4、订货与交付英语5、付款与索赔英语6、展览英语能力要求：能够掌握贸易接待及客户拜访的英语表达 能够掌握询价报价及订货交付的英语表达 能够掌握展览的英语表达能够运用贸易接待相关英语难点：综合运用贸易接待相关英语进行模拟买卖及谈判情景练习 |
| 第四章：面试英语（理论2课时，实践2课时） 1、面试常用的术语及其表达2、面试的技巧及常见的面试内容3、不同场合面试的知识准备和语言准备知识与能力要求：能够了解面试的常用表达方式能够运用简洁的语言介绍自己能够了解在面试中如何减缓压力能够理解并运用面试技巧能够综合表现自己的专业素养难点：面试中自我介绍的准备简历语言的精准性，合理分配简历内容 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第一章 专业术语 | √ | √ |  |  |
| 第二章 首饰设计与制作专业英语 | √ | √ | √ |  |
| 第三章 珠宝营销 |  | √ | √ |  |
| 第四章 面试英语 | √ | √ |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 讲授法、案例学习法 | 翻译与考试 | 16 | 4 | 20 |
| 第二单元 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 小组展示 | 2 | 2 | 4 |
| 第三单元 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 珠宝商贸口语 | 2 | 2 | 4 |
| 第四单元 | 讲授法、案例学习法、探究学习法、自主学习法 | 英文简历 | 2 | 2 | 4 |
| 合计 | 22 | 10 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 小组展示 | 通过小组调研珠宝品牌的历史背景和商品文化实践展示珠宝专业英语表达，包括宝石、加工和设计、客户接待、商品展示和产品说明。 | 4 | ①④ |
| 2 | 珠宝商贸 | 通过配音和商务对话方式，掌握贸易接待及客户拜访、询价交付等小组演示。 | 4 | ① |
| 3 | 英文求职 | 英文简历撰写、求职自我介绍。 | 2 | ③ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第一章：珠宝英语基础 课程思政目标：培养严谨治学态度与自主学习能力知识点：1. 宝石英语名称与文化属性；2. 天然与合成宝石辨析；3. 中国玉雕等传统工艺术语英译；4. 珠宝文献翻译训练思政点：通过术语主权案例分析报告建构文化自信，通过合成宝石采购内化职业伦理，体现可持续发展思维与供应链人权关怀，通过表达传统技艺术语翻译的准确性、文化意象的跨文化传达效果提高非遗传播能力。第二章：珠宝商品销售英语 课程思政目标：激发产业自信与民族自豪感知识点：参考中国珠宝进出口总额十年增长曲线、故宫文创IP合作案例。分析周大福“传承系列”、老铺黄金古法工艺在海外社交媒体（如Instagram）的营销文案。任务：撰写英文推文，阐释花丝镶嵌技艺的现代价值。参考中国珠宝进出口总额十年增长曲线，讨论中国珠宝品牌应坚持本土元素还是迎合西方主流设计？思政点：对中国珠宝首饰行业的发展有一定的了解，培养学生的国家和民族自豪感，从“工艺复兴”理解传统文化创造性转化与创新性发展。辩证认识文化坚守与跨界创新的关系。第三章：珠宝贸易谈判英语 课程思政目标：传承文化基因与讲好中国故事知识点：“非遗技艺国际谈判”模拟代表北京珐琅厂与国际买手磋商景泰蓝珠宝订单，用英语阐释“点蓝”“掐丝”工艺的工时成本与文化溢价。思政点：从“廉价代工”到“文化增值”的产业升级路径认知。第四章：面试英语 课程思政目标：塑造全球化视野与职业使命感知识点：用英语阐述对“环保珠宝（Ethical Jewelry）”“工匠精神”的理解。思政点：撰写简历，布局本土品牌的全球化布局思维。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| X1 | 40% | 试卷考核 | 30 | 30 | 10 | 30 |  |  | 100 |
| X2 | 30% | 小组演讲 | 20 | 20 | 60 |  |  |  | 100 |
| X3 | 15% | 英文简历 | 50 | 50 |  |  |  |  | 100 |
| X4 | 15% | 英语配音 | 40 | 40 | 20 |  |  |  | 100 |

评价标准细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-80 | 中79-60 | 不及格59-0 |
| X1 | 1 | 试卷考核 | 准确率≥95%，能运用复杂句式精准翻译宝石学文献长难句，阅读简答题紧靠题干并呈现独创性见解（如对比中外镶嵌工艺术语差异），听力拼写准确率高，并主题填空题的时态。 | 准确率80%-94%，能完成常规文献翻译但存在少量措辞生硬，阅读简答逻辑清晰但创新性不足，听力拼写准确率中等，复数和时态有少量错误。 | 准确率60%-79%，基础术语翻译正确但长句结构混乱，阅读案例分析仅复述课堂知识点，缺乏深度关联，听力拼写准确率低，复数和时态有错误。 | 准确率＜60%，关键术语错误频发（如混淆Carat与Karat）， 案例分析偏离题干或存在严重理解偏差，听力拼写准确率差，复数和时态错误多。 |
| X2 | 2 | 小组演讲 | 演讲结构采用黄金圈法则（Why-How-What），双语PPT设计具美观、逻辑性、故事性- 组员配合无缝衔接，即兴问答能引用行业数据（如引用De Beers钻石报告，能流畅，发音正确，并表述清晰。 | 内容完整但亮点不足，PPT图文匹配度较高，文法流利但缺乏抑扬顿挫，团队分工明确，应答基本正确但缺乏数据佐证，发音和表述内容有待加强。 | 演讲框架松散，PPT文字量过大，组员配合生硬，应答出现基础错误（如错读Mohs Scale数值），缺乏案例和产品的展示，欠缺表述流利度，表述内容逻辑不够。 | 主题偏离要求，PPT存在抄袭痕迹- 团队协作破裂，无法回答老师与学生的提问。无案例和产品的展示，表述流利度差，表述内容逻辑不通，时间过短。 |
| X3 | 3 | 英文简历 | 格式清晰，内容完整，技能描述量化突出（如"3D modeled 20+ jewelry pieces with Matrix软件"）求职信嵌入品牌术语明确（如"aspire to contribute to sustainable jewelry ethos"） | 模块清晰但缺乏数据支撑，技能描述泛泛（如"熟悉珠宝设计"） 求职信语法正确但行业关键词密度不足个人经历和背景支撑材料中等。 | 基础信息完整但版式混乱，存在拼写错误求职信套用模板痕迹明显，未体现岗位针对性，缺少背景支撑，例如职业经验和教育经历。 | 关键信息缺失（如无作品集链接或者缺少职业教育经历），职业照不符合商务规范求职信出现严重语法错误或抄袭。 |
| X4 | 4 | 英语配音 | 发音达到业余或专业播音员水平，情感张力精准匹配场景（如拍卖会激昂VS售后安抚），自主添加符合角色的即兴发挥（如模拟GIA鉴定师权威语气）。 | 配音材料难度中等，语调自然但偶有连读失误，情感表达基本到位；能根据脚本完成配音，无明显违和感。 | 配音材料难度低，存在元音发音错误（如/æ/与/ɑː/混淆），情感平淡，仅完成基础台词朗读，缺乏场景代入感。 | 配音材料时间短，发音严重影响理解，节奏混乱脱稿；未按脚本要求演绎（如将商务谈判配成日常聊天）。 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |