课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产品设计程序与方法 | | | | |
| 课程代码 | 2040741 | 课程序号 | 0031 | 课程学分/学时 | 3/48 |
| 授课教师 | 朱玉 | 教师工号 | 14052 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 产品B22-1 | 班级人数 | 32人 | 上课教室 | 珠宝113 |
| 答疑安排 | 时间: 5-16周四下午14:00-16:00 地点:珠宝学院116 电话：18800319616 | | | | |
| 课程号/课程网站 | 云班课班课号:5078580 | | | | |
| 选用教材 | 《产品设计程序与方法》李洋 ISBN号9787562194316 西南师范大学出版社 2019年1月第1版第2次 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《首饰设计》朱欢编著，化学工艺出版社，2017.8 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 第一单元、珠宝及文创产品品牌调研：产品设计调研的核心、程序流程、品牌本质和市场态势等问题及对前期调研工作布置与内容要求讲解；讲解问卷调查法、访谈法和观察法、资料收集分类整理总结等方法，帮助学生掌握产品设计调查研究的方法与手段。 | 讲课 | 教材及参考教材阅读 |
| 2 | 4 | 市场调研：校外市场实地调研，从设计、材质、价格、消费者群体到销售渠道等多个方面进行全面的剖析讲解。 | 校外实地调研 | 校外实地调研收集整理调研资料 |
| 3 | 4 | 珠宝及文创产品品牌调研汇报与点评 | 讲课-实验 | X1调研报告汇报ppt形式 |
| 4 | 4 | 第二单元、珠宝及文创产品自主项目提案与策划：讲解项目提案策划书的基本结构和内容，包括项目背景、市场分析、目标定位、实施方案、风险评估等方面。讲解市场调研和分析工具 | 讲课 |  |
| 5 | 4 | 自主项目策划书内容小组讨论与自主品牌初定、产品分类及套系初拟 | 讲课-实验 |  |
| 6 | 4 | 市场调研：实地调研对标珠宝及文创品牌的具体实施方案，对实际市场进行深入的研究和分析，为项目提案提供有力的数据支持和一手资料。 | 校外实地调研 | 校外实地调研收集整理调研资料 |
| 7 | 4 | 自主品牌项目策划书讲解与汇报点评 | 讲课-实验 | X2自主项目策划书ppt形式汇报 |
| 8 | 4 | 第三单元、珠宝及文创产品自主项目实践：根据项目策划书制定年度销售及设计方法和计划落实举措，对设计资料进行收集整理，进行相关首饰产品及文创产品的设计开发工作 | 讲课-实验 |  |
| 9 | 4 | 首饰及文创产品设计开发及产品绘图辅导 | 讲课-实验 |  |
| 10 | 4 | 首饰及文创产品设计开发及产品绘图辅导 | 讲课-实验 |  |
| 11 | 4 | 首饰及文创产品设计开发及产品绘图辅导 | 讲课-实验 |  |
| 12 | 4 | 珠宝及文创自主项目产品宣讲 | 讲课-实验 | X3项目产品宣讲汇报 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 20% | 调研报告汇报ppt |
| X2 | 30% | 自主项目策划书 |
| X3 | 50% | 项目产品宣传册 |

任课教师：  （签名） 系主任审核： （签名） 日期： 2025.2