《 产品设计与工艺实践 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）产品设计与工艺实践 |
| （英文）**Jewelry products Design and Technology Practice** |
| 课程代码 | 2120148 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |
| 开课学院 | 珠宝学院产品设计（珠宝首饰设计）系 | 适用专业与年级 | 本课程适合于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习 |
| 课程类别与性质 | 系级必修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 自编讲义（教辅资料） | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 产品制作工艺（1）2120138（4）；产品制作工艺（2）2120146（4） |
| 课程简介 | 本课程是产品设计（珠宝首饰设计）专业的一门系级专业必修课。通过学习产品设计、文创产品设计、礼品设计相关知识和案例，并重点学习通过首饰作品来开发礼品的方法、流程及注意事项，结合深度的市场调研及自主学习，掌握特定主题及应用对象的产品的设计方法、开发流程、市场调研方法等，能从调研结果中总结出需要的信息，并按设计主题及面向人群的情况，参照调研结果进行设计和制作。使学生巩固设计方法和制作工艺的同时，掌握产品设计与首饰设计的思路；锻炼学生的专业整合能力、团队协作能力、自我学习和工艺实践能力。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习。学习本课程的学生应具备创意基础、珠宝设计基础、宝石学、首饰概论、产品制作工艺（1）和产品制作工艺（2）、首饰设计专业绘图等专业基础知识。 |
| 大纲编写人 | 微信图片_20250222180823（签名） | 制/修订时间 | 2025-02-21 |
| 专业负责人 | 温广珍签名温广珍签名（签名） | 审定时间 | 2025-02-21 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 |  |

二、课程目标与毕业要求

**（一）课程目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |
| 2 | 掌握设计和审美的基本理论与基本知识，具备整合设计能力和产品研发能力以及审美素养。 |
| 技能目标 | 3 | 具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |
| 4 | 掌握珠宝首饰设计展示、包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 学生能根据自身需要和岗位需求，结合当今社会背景下的新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集和分析信息进行讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |
| 6 | 通过一系列产品研发，建立对中国传统文化的积极传承和创新发展的自信心。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、优秀文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。①具有专业所需的人文科学素养。③掌握珠宝首饰工艺的基本理论知识和加工技能，能够综合掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点进行创新设计和创作。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。②能够使用合适的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ① | M | 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，加深理解优秀的政治环境对设计的影响是巨大的。认识到中国优秀的首饰产品设计是在优秀的中国传统文化的影响下出现的，建立对中国文化积极传承和创新发展的自信心。 | 50％ |
| 认识到中国优秀的首饰产品设计是在优秀的中国政治、文化的影响下出现的，建立对自身设计能力和创新发展的自信心。 | 50％ |
| **LO2** | ①、③ | H、L | 加深案例学习，比如优秀的产品设计、文创产品设计、礼品设计相关知识和案例的时代背景以及原因。 | 40％ |
| 理解产品设计、文创产品设计、礼品设计相关的基本概念、工艺技法以及审美特点。 | 35％ |
| 能够识别产品设计、文创产品设计、礼品设计相关的基本风格和工艺特点。 | 25％ |
| **LO7** | ② | M | 能够根据课程的内容搜集、查阅优秀的产品设计案例以及研发过程。 | 100％ |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元：产品设计和首饰设计介绍、调研方法介绍，确定主题（理论4学时）预期学习成果：理解产品设计、首饰设计等相关的基本概念、工艺技法以及审美特点。知识点和能力要求：了解产品设计以及珠宝设计的区别，了解市场调研方法，根据所给出题目制定市场调研方案，为第二单元市场调研实践做准备。教学难点：学生了解设计思路、市场调研方法，明确设计方向。第二单元：市场调研、图稿绘制（理论8学时，实践4学时）预期学习成果：能够根据课程的内容搜集和查阅优秀的产品设计案例以及研发过程。知识点和能力要求：根据设计好的市场调研方案、调研问题进行深入的市场调研实践。完成调研后撰写调研报告，绘制草图、实物图、三视图。并以PPT形式进行汇报。教学难点：根据所给题目进行市场调研以及首饰设计的创作，要求学生综合运用以前学习的理论知识，设计出具有创新性并符合主题的作品。第三单元：产品实物制作实践（实践16学时）预期学习成果：能够根据课程的主题制定细致的研发过程，并且制作设计作品。知识点和能力要求：根据绘制的图纸完成实物制作，要求成品完成度高，符合主题，工艺表现适当，每人完成至少1件实物作品。教学难点：设计图纸到实物制作中所需要解决的工艺问题。 |

1. 教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 第一单元 产品设计与礼品设计介绍、调研方法介绍，确定首饰主题 | √ | √ |  |  |  |  |
| 第二单元 市场调研、图稿绘制 |  | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第三单元 首饰实物制作实践 |  |  | √ | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 产品设计与礼品设计介绍、调研方法介绍，确定首饰主题 | 讲授法、案例学习法 | 考察 | 4 | 0 | 4 |
| 第二单元 市场调研、图稿绘制 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 4 | 4 | 8 |
| 第三单元 首饰实物制作实践 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 2 | 18 | 20 |
| 合计 | 10 | 22 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 调研ppt（案例分享） | 制作与调研主题相关的ppt。主要内容包括调研背景、调研内容、调研过程、调研方法、预期目标成果以及成果展示等。 | 8 | ① |
| 2 | 设计方案 | 展现设计研发过程和成品效果。主要内容包括运用手绘、3D软件、综合表现等形式详细展示设计作品的成品效果。 | 4 | ③④ |
| 3 | 作品实物 | 作品成品的完成效果的展示。主要内容包括动手制作或联系工厂师傅协助进行产品的加工制作以及成品的陈列展示。 | 20 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 一、课程教学目标本课程旨在培养学生掌握首饰设计与工艺实践的基本知识和技能，同事融入思政元素，培养学生的文化自信、工匠精神、创新能力和审美素养。二、教学内容与思政元素1. 产品设计

产品设计与礼品设计介绍、调研方法介绍，引导学生理解产品设计、首饰设计等相关的基本概念、工艺技法以及审美特点。引导学生认识到中国优秀的首饰产品设计是在优秀的中国传统文化的影响下出现的，了解中华文化的博大精深、增强文化自信。建立对中国文化积极传承、对自身设计能力和创新发展的自信心。1. 现代首饰设计理念

通过市场调研、图稿绘制，能够根据课程的内容搜集和查阅优秀的产品设计案例以及研发过程。结合当代时尚和文化潮流，引导学生关注时代发展、迎合市场变化、树立创新意识、培养创新思维。3、产品工艺实践通过实践操作，制作设计作品，培养学生精益求精的工匠精神、提高动手能力。培养学生的实践与探索精神。三、教学方法与手段1、理论讲授与案例分析相结合通过讲授产品设计、礼品设计与调研的基本方法等理论知识，结合案例分析，帮助学生深入理解产品设计的内涵。2、实践操作与反思总结相结合通过实践操作，引导学生掌握首饰制作的基本技能、同时反思总结实践经验，提高学生的动手能力和创新能力。四、思政元素融入点1、中华优秀传统文化传承2、工匠精神培养 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 10% | 调研报告 | 20 | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X2 | 20% | 项目报告 | 20 | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X3 | 30% | 设计方案 |  | 20 | 10 |  | 40 | 30 | 100 |
| X4 | 40% | 作品实物 |  |  |  | 20 | 50 | 30 | 100 |

评价标准细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-80 | 中79-70 | 不及格60分以下 |
| X1 | 1 | 调研报告 | 列出各项问题答案，有深入分析，能够用自已的语言归纳总结市场调研结果；能够清楚阐述调研结果与设计思路之间的联系，逻辑清楚；详细说明设计思路，设计过程等；篇幅达到要求；格式标准，语言流畅； | 列出各项问题答案，有简单分析，基本能够用自已的语言归纳总结市场调研结果；能够基本阐述调研结果与设计思路之间的联系，逻辑比较清楚；设计思路，设计过程等比较详细；篇幅达到要求；格式基本标准，语言基本流畅。 | 列出各项问题答案，分析不详细，有一定市场调研结果总结归纳；调研结果与设计思路之间的联系不够清晰，逻辑比较清楚；设计思路，设计过程等比较详细；篇幅达到要求；大部分格式标准，部分语言不通顺。 | 列出各项问题答案，分析不详细，市场调研结果总结归纳不清楚；调研结果与设计思路之间的联系不够清晰，逻辑不够清楚；设计思路，设计过程等不够详细；篇幅达到要求；格式较混乱，语言严重不通顺。 |
| X2 | 2 | 项目报告 | 汇报时长7-8分钟；PPT内容丰富；市场调研问题信效度高，研结论明确，有答案总结以及深入分析过程；手绘图能清晰表现实物效果，草图能够充分体现设计思路；汇报过程思路清晰流畅。 | 汇报时长6-7分钟；PPT内容较好；市场调研问题信效度较高，结论比较明确，有答案总结但分析不够深入；手绘图能表现实物效果，草图能够体现设计思路；汇报过程思路比较清晰流畅。 | 汇报时长5-6分钟；PPT内容一般；市场调研问题信效度不够高，结论不够明确，答案总结不够到位，总结不深入；手绘图效果不佳，草图体现设计思路；汇报过程思路略有欠缺。 | 汇报时长少于5分钟分钟；PPT内容不够丰富；市场调研问题信效度不高，结论不明确，有答案总结但分析不深入；手绘图效果不佳，草图设计思路不明显；汇报过程思路不清晰。 |
| X3 | 3 | 设计方案 | 设计创意新颖，能够体现主题；材料与工艺选择恰当，适合量产；实物作品做工精细，细节处理到位；作品结构适合人体佩戴。 | 设计创比较意新颖，基本能够体现主题；材料与工艺选择比较恰当，基本适合量产；实物作品做工较好，细节处理比较到位；作品结构基本适合人体佩戴。 | 设计创意不符合要求或与主题有一定偏差；材料与工艺选择欠妥，不太适合量产；实物作品做工一般，细节处理不到位，；部分结构不适合人体佩戴。 | 无法看出作品设计创意，或完全不能够体现主题；材料与工艺选择不妥，不适合量产；实物作品做工较粗糙，大量细节处理不到位；结构很不适合人体佩戴。 |
| X4 | 4 | 作品实物 | 设计创意新颖，能够体现主题；材料与工艺选择恰当，适合量产；实物作品做工精细，细节处理到位；作品结构适合人体佩戴。 | 设计创比较意新颖，基本能够体现主题；材料与工艺选择比较恰当，基本适合量产；实物作品做工较好，细节处理比较到位；作品结构基本适合人体佩戴。 | 设计创意不符合要求或与主题有一定偏差；材料与工艺选择欠妥，不太适合量产；实物作品做工一般，细节处理不到位，；部分结构不适合人体佩戴。 | 无设计创意，或抄袭他人设计、购买现成首饰替代交作业；实物作品做工很粗糙，大量细节处理不到位；材料与工艺选择不妥，不适合量产；结构完全不适合人体佩戴。 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |