上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120059 | 课程名称 | 跨国公司管理 |
| 课程学分 | 2.0 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 高汉英 | 教师邮箱 | 1034594086@qq.com |
| 上课班级 | 工商管理B18-4 | 上课教室 | 腾讯会议室 |
| 答疑时间 | 时间：周六晚18：30—20：30 地点：腾讯会议室 电话158000601031 |
| 主要教材 | 跨国公司管理（第2版），邹昭晞等主编，清华大学出版社，2019年 |
| 参考资料 | 企业管理基础，李渠建编，高等教育出版社，2021年管理会计实务（第二版），杜学森等主编，高等教育出版社，2021年行政管理学（第二版），郑志龙等主编，高等教育出版社，2021年组织行为学（第四版），关培兰编，中国人民大学出版社，2015年 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1-4 | 思政教育、组织教学课程介绍、自学引导 | 理论讲课、案例分析、定期考核、集中讲评 | 题目练习 |
| 5 | 市场开发 | 边讲边练、案例分析、定期考核、集中讲评 | 案例分析 |
| 5-6 | 财务管理 | 边讲边练、案例分析、定期考核、集中讲评 | 案例分析 |
| 6-7 | 组织结构 | 社会实践、案例分析、定期考核、集中讲评 | 项目策划 |
| 7-8 | 综合评选 | 汇报考核、案例分析、定期考核、集中讲评 | 社会实践 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 案例分析 | 20% |
| X2 | 项目策划 | 40% |
| X3 | 社会报告 | 40% |

任课教师： 高汉英 系主任审核：吴璠 日期：2021年3月2日