SJQU-QR-JW-033（A0）

**【跨国公司管理】**

**【Transnational Corporation Management】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2120059】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理）】

**课程性质：**【系统级必修课】

**开课院系：珠宝学院奢侈品管理系**

**使用教材：**

教材【跨国公司管理（第2版），邹昭晞等主编，清华大学出版社，2019年】

参考书目【企业管理基础，李渠建编，高等教育出版社，2021年

管理会计实务（第二版），杜学森等主编，高等教育出版社，2021年

行政管理学（第二版），郑志龙等主编，高等教育出版社，2021年

组织行为学（第四版），关培兰编，中国人民大学出版社，2015年】

**课程网站网址：www.gench.edu.cn**

**先修课程：**【计算机应用基础（1）理解： 2050206 （2学分）

 计算机应用基础（2）分析： 2050207 （2学分）

 经济学（双语） 2060533    （ 4学分）

 管理学（双语）   2120052        （3学分）】

二、课程简介（必填项）

跨国公司管理是面向全校的公共选修课。本课程的特点主要是：掌握跨国公司的基本概念、特征与类型、产生和发展的阶段，了解跨国公司基本理论， 熟悉跨国公司对外直接投资类型，熟悉跨国公司经营环境，掌握跨国公司的战略管理、组织管理、经营管理、人力资源管理和跨文化管理的基础知识。通过对跨国公司基础概念和基本理论的介绍，让学生了解跨国公司的经营管理基础知识，熟悉跨国公司的运作机理，掌握跨国公司的发展趋势，培养成为了解经济管理、掌握先进科学技术的复合型人才。

课程的教学要求：采取理论讲述与案例分析相结合的方法进行教学，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力，使学生完成本课程的学习任务后，能够自觉地对实践中存在的问题进行反思并能提出解决方法。

三、选课建议（必填项）

此课程适合本科专业学生在大二第二学期或大三第一、二学期学习，一般应具备相应的经济学、管理学知识，和一定的分析问题、解决问题的能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：表达沟通理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 | ● |
| LO21：自主学习能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：奢侈品市场营销熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略；制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施；熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展；熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 |  |
| LO32：经济分析能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象；能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系；能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |  |
| LO33：奢侈品零售管理熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理；熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34：财务管理清楚资金的筹集、投资、运营、分配；掌握财务计划与决策、财务预算与控制；具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 | ● |
| LO35：项目管理熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划；熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36：调查预测能力熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计；掌握常用的资料分析与预测方法；熟悉调查报告的写作。 |  |
| LO37：珠宝能力掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养；了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 |  |
| LO41：尽责抗压遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 | ● |
| LO51：协同创新同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：信息应用具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：服务关爱愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：国际视野具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 课堂讲授案例分析小组讨论课后作业 | 案列分析项目策划课题作品社会实践题目练习 |
| 2 | LO341 | 清楚资金的筹集、投资、运营、分配。能够运用跨国管理学的理论，分析部分经济与商业领域的现象。 |
| 3 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 | 课堂讲授案例分析小组讨论课后作业 |
| 4 | LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |

六、课程内容（必填项）

第一章的主题是跨国公司的概述（2学时）

本章介绍跨国公司的基本概念、跨国公司的发展历史及中国跨国公司的发展进程。

教学内容

（1）理解：掌握跨国公司的基本概念，了解跨国公司的基本特征；

（2）分析：了解跨国公司的发展历史；

（3）综合：了解中国跨国公司的发展历史。

第二章的主题是跨国公司的理论与政策（2学时）

本章阐述跨国公司对外直接投资的决定因素、跨国公司对东道国和母国的作用以及国家层面与国际层面关于跨国公司的经济政策。

教学内容

（1）理解：掌握跨国公司对外直接投资的决定因素；

（2）分析：了解跨国公司对东道国与母国的作用；

（3）综合：了解国家层面和国际层面对于跨国公司的政策与法规。

第三章的主题是跨国公司外部环境分析（4学时）

本章介绍跨国公司外部环境的若干特征，从全球商务环境和东道国环境两个层面进行跨国公司外部环境分析。

教学内容

（1）分析：了解跨国公司外部环境不同于一国国内企业环境的若干特征；

（2）理解：掌握跨国公司全球商务环境分析的主要内容与方法；

（3）理解：掌握跨国公司东道国环境的主要内容和方法。

第四章的主题是跨国公司市场进入与开发（2学时）

本章介绍跨国公司进入国外市场的主要方式，以及实现这些方式的不同途径。

教学内容

（1）理解：掌握跨国公司进入国外市场的三类主要方式；

（2）理解：掌握跨国公司对外直接投资的两种主要途径；

（3）理解：掌握跨国公司企业战略联盟的相关内容。

第五章的主题是跨国公司全球资源寻求战略（6学时）

本章介绍跨国公司全球资源寻求战略及整合与竞争优势构建。

教学内容

（1）理解：掌握企业价值链的基本概念；

（2）理解：掌握跨国公司价值链中研究开发、生产制造与市场营销三者之间的相互协调的主要内容；

（3）理解：掌握跨国企业供应链中国际生产的资源需求决策的主要内容；

（4）理解：掌握跨国企业价值系统（产业链）的整合与竞争优势的构建的内涵。

第六章的主题是跨国公司的国际战略（4学时）

本章介绍跨国公司两种国际战略的形成与选择以及国际战略的实施路径。

教学内容

1. 理解：掌握跨国公司国际战略的基本概念，了解两种国际战略的形成与选择及其发展趋势；

（2）分析：了解跨国公司国际战略沿着地域维、业务领域维、职能维3个方向发展的实施路径。

第七章的主题是跨国公司研发国际化（2学时）

本章着重从跨国公司研发国际化角度研究跨国公司的研发管理，能够反映经济全球化背景下跨国公司研发管理的主要特征。

教学内容

（1）理解：掌握跨国公司研发国际化的相关概念，了解跨国公司的基本特征；

（2）分析：了解跨国公司研发国际化的历史进程；

（3）理解：掌握跨国公司研发国际化的动因；

（4）理解：掌握跨国公司研发国际化的主要方式；

（5）理解：掌握技术外溢的渠道与防范技术外溢的风险措施。

第八章的主题是跨国公司国际财务管理（2学时）

本章从跨国公司国际财务组织与体系、资金融通与管理、财务风险管理、国际税务管理、金融创新5个方面阐述跨国公司国际财务管理的基本内容。

教学内容

（1）分析：了解跨国公司国际财务组织与体系的主要内容和大型跨国集团公司财务共享服务中心构建的发展趋势；

（2）分析：了解跨国公司资金融通与管理的主要内容；

（3）分析：了解跨国公司财务风险管理的主要内容；

（4）分析：了解跨国公司国际税务管理的主要内容；

（5）分析：了解跨国公司金融创新的发展趋势。

第九章的主题是跨国公司的组织结构与管理（2学时）

本章重点阐述跨国公司各种组织结构的概念、适用条件和优缺点，在此基础上介绍“结构跟随战略”的相关理论以及从法律形式划分的下属公司的两种类型—分公司与子公司。

教学内容

（1）理解：掌握跨国公司组织结构演变进程中各种形式的内涵和应用条件；

（2）理解：掌握跨国公司战略与组织结构关系的相关理论；

（3）理解：掌握跨国公司下属公司选择分公司或子公司不同形式的依据。

第十章的主题是跨国公司利益相关者与社会责任（2学时）

本章阐述跨国公司主要利益相关者和利益追求者及其与之相关冲突管理和跨国公司社会责任。

教学内容

（1）分析：了解跨国公司的主要利益相关者及与其利益追求、矛盾、冲突与均衡；

（2）理解：掌握利益冲突与协调中跨国公司策略和行为选择；

（3）理解：掌握跨国公司履行社会责任所遵循的原则、主要形式和主要途径。

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 案例分析 | 20% |
| X2 | 项目策划 | 40% |
| X3 | 社会报告 | 40% |

撰写人：高汉英 系主任审核签名：吴璠

审核时间： 2021年3月2日