上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2060471 | 课程名称 |  零售管理 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 吴璠 | 教师邮箱 | 19004@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 工商管理B18-4 | 上课教室 | 4教105 |
| 答疑时间 | 周三16：00后5，6节课 |
| 主要教材 | 时尚零售：全渠道模式，杰伊·戴蒙德等著，2017.03，东华大学出版社，第1版，ISBN 978-7-5669-1168-1 |
| 参考资料 | 1、Retail Management: A Strategic Approach，Barry Berman，Joel R. Evans，13th Ed，2012-07-20，Prentice Hall2、零售管理，迈克尔·利维著，2017-12，第9版，机械工业出版社3、国际时尚买手：从趋势研究到店铺经营，大卫·肖恩著，2018，第1版，中国纺织出版社 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第1章“时尚零售业的本质”第2章“时尚零售的全球影响力” | 讲课 | 市场行业分析 |
| 2 | 第3章“组织结构”第4章“时尚消费者” | 讲课 |  |
| 3 | 第4章“时尚消费者” | 讲课 | 品牌研究报告小组辅导 |
| 4 | 第5章 “当今环境下的零售研究方向”第6章“零售商的商业道德和社会责任”第7章“实体店与非实体店的选址” | 讲课 |  |
| 5 | 第8章“门店设计和装饰”第9章“门店中的视觉营销” | 讲课 |  |
| 6 | 品牌调研，实践 | 品牌调研 | 小组辅导 |
| 7 | 第11章“商品配送和防护”第12章“采购计划与执行”第13章“国际市场采购”第14章“商品结构中的自有品牌”第15章“定价” | 讲课 |  |
| 8 | 课堂展示 | 汇报 | PPT |
|  |  |  |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 市场行业分析 | 30% |
| X2 | 品牌研究报告 | 40% |
| X3 | 课堂展示PPT | 30% |
|  |  |  |

任课教师：吴璠 系主任审核： 吴璠 日期：2021-03-01